



COMUNICATO STAMPA

GLS sostiene l'UNICEF

Biglietti di Natale per una buona causa

Milano, 15 dicembre 2011. Il corriere espresso GLS Italy sostiene l'UNICEF con 60.000 biglietti augurali di Natale. L'iniziativa va a favore dei progetti dell'organizzazione, impegnata a difendere i diritti dei bambini in oltre 150 paesi.

“A Natale, molti bambini non possono gioire per un regalo. Per noi questo periodo dell'anno è particolarmente bello, perché portiamo la gioia del Natale sotto forma di pacchetti”, afferma Klaus Schädle, Amministratore Delegato GLS Italy e Managing Director Europe South. “Ma nel trambusto natalizio non ci dimentichiamo dei bambini più bisognosi di istruzione, cibo e cure mediche. Per questo abbiamo deciso di sostenere il lavoro dell'UNICEF.”

GLS ha potuto realizzare il biglietto di Natale secondo le proprie preferenze e idee ed aggiungere altresì il valore della solidarietà. Infatti, circa il 70% dei fondi ricavati dalla vendita dei prodotti e dei biglietti augurali viene destinato a sostegno dei programmi a tutela dell'infanzia che l'UNICEF porta avanti in oltre 150 Paesi nel mondo .

Il valore della scelta di GLS è tanto più importante se si considera che l'UNICEF, a differenza di quasi tutte le altre agenzie ONU, non è direttamente finanziato dal sistema delle Nazioni Unite. Le sue risorse provengono interamente da contributi volontari, pubblici e privati.

L'impegno mondiale dell'UNICEF per i bambini bisognosi

L'UNICEF (Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia) è l'agenzia dell'ONU specializzata nella tutela della vita di ogni bambino nel mondo e nella promozione dei loro diritti. Da oltre 60 anni l'UNICEF è leader mondiale per l'infanzia, opera sul campo in oltre 150 paesi e territori per aiutare i bambini a sopravvivere e svilupparsi dalla prima infanzia all'adolescenza.

Principale fornitore di vaccini ai Paesi in via di sviluppo, l'UNICEF garantisce la salute infantile e la nutrizione, l'acqua potabile e i servizi igienici, l'istruzione di base di qualità per tutti i bambini e le bambine e la protezione.



Grazie alla sua azione costante e alla sua strategia basata su interventi a basso costo ed alta efficacia, in 20 anni l'UNICEF ha contribuito a ridurre la mortalità infantile del 36%. Nel 2010 grazie al supporto dell'UNICEF, oltre 170 milioni di bambini sono stati vaccinati contro il morbillo e sono stati distribuiti oltre 200 milioni di micronutrienti utili a contrastare la malnutrizione. In risposta alle gravi emergenze in Pakistan ed ad Haiti, l'UNICEF ha provveduto alla fornitura di alimenti terapeutici per oltre 150.000 bambini malnutriti e, in collaborazione con i suoi partner, ha garantito istruzione e protezione a circa 720.000 bambini Haitiani.

Per informazioni: www.gls-italy.com; www.unicef.it

GLS in Italia ed Europa

GLS Italy è una sussidiaria di General Logistics Systems B.V. (sede Direzionale Amsterdam). GLS offre servizi di corriere espresso affidabili e di alta qualità per 220.000 clienti in Europa, oltre che soluzioni di logistica a valore aggiunto. "Leader della qualità nelle spedizioni in Europa" è il principio guida di GLS. GLS tiene particolarmente a operare le proprie attività in maniera sostenibile: l'iniziativa Think Green riassume le attività a tutela dell'ambiente promosse a livello europeo. Il gruppo è presente in 42 stati europei attraverso società proprie e partner ed è connessa a livello globale grazie ad alleanze contrattualmente garantite. In Europa, GLS dispone di 38 centri di smistamento e 642 Sedi. Grazie alla sua rete distributiva su strada GLS è uno dei corrieri espresso leader in Europa. 13.100 dipendenti e 17.100 veicoli si adoperano ogni giorno. Nell'anno fiscale 2010/11, sono stati spediti 363 milioni di colli e il fatturato ha raggiunto 1,75 miliardi di euro. In Italia, GLS dispone di 10 centri di smistamento, 131 Sedi e 3.225 veicoli.

Contatto ufficio stampa:

STROOMER PR | Concept GmbH, Schönhauser Allee 12, 10119 Berlino, Germania
Referente in lingua italiana: Anne Dornemann
Tel: +49 30 40 50 43 51, Fax: +49 30 40 50 43 48,
E-mail: dornemann@stroomer-pr.de