



Pressemitteilung

Fristen einhalten beim Versand

Pakete auf Weihnachtsreise mit GLS

Neuenstein, 28. November 2011. Kurz vor Weihnachten herrscht wieder geschäftiges Treiben: Es gilt Geschenke zu verpacken und zu verschicken. Damit der Paketdienst GLS Germany die Präsente pünktlich zum Fest zustellen kann, sollten Versender auf bestimmte Fristen achten.

GLS befördert die Pakete in einer Regellaufzeit von 24 Stunden innerhalb Deutschlands sowie in 24 bis 96 Stunden innerhalb Europas. Manchmal behindert jedoch weihnachtliches Winterwetter den Paketdienst beim Transport: Eis, Glätte, Schnee und Stau können auf den Straßen zu Verzögerungen bei der Zustellung führen. Darum empfiehlt GLS, die Pakete rechtzeitig abzuschicken.

Geschenke innerhalb Deutschlands sollten bis zum **21. Dezember** abgegeben werden. Bei Paketen ins Ausland empfiehlt sich eine Abgabe bis zum **16. Dezember**.

GLS Germany bietet bundesweit über 5.000 Paket Shops als komfortable Annahmestellen an. Privatpersonen und gewerbliche Versender mit kleinen Sendungsmengen können hier Pakete aufgeben. Unter www.gls-paketshop.de finden Sie einen Paket Shop in Ihrer Nähe – inklusive Standortkarte und Informationen zu den Öffnungszeiten.

In drei Schritten zum versandfertigen Paket

Nicht nur zur Weihnachtszeit rollen die Pakete über automatische Sortieranlagen mit Wendelrutschen und werden in Lkw gestapelt transportiert. Dabei sind sie Erschütterungen ausgesetzt. So bereiten Sie Pakete für den Versand vor:

1. Achten Sie auf die richtige Verpackung. Füllen Sie innen sämtliche Hohlräume aus, am besten eignen sich Styropor oder Luftpolsterfolie. Verschließen Sie den Karton außen sorgfältig mit Paketklebeband. Verzichten Sie auf Schleifen oder Schnüre, sie könnten an den Förderbändern hängen bleiben.

2. Überprüfen Sie die Adresse. Kontrollieren Sie, ob die Absender- und Empfängerdaten vollständig und korrekt sind. Nicht vergessen: Die Adresse muss gut lesbar sein!



3. Vor dem Versand sollten Sie schwere Pakete wiegen: 40 Kilogramm sind bei der Abgabe im Paket Shop das Maximalgewicht pro Paket. Der Versandpreis berechnet sich bei GLS jedoch nicht nach Gewicht, sondern nach Größe. Für die fünf Größen XS bis XL gelten fünf verschiedene Preisklassen.

Paketversand online vorbereiten

Über GLS Easy-Start können Sie Versandaufträge bequem im Internet abwickeln. Für die Nutzung ist eine Registrierung auf www.gls-easystart.de erforderlich. Nach der Anmeldung haben Sie die Möglichkeit, Adressen von Empfängern zu speichern und zu verwalten, Etiketten zu drucken und den Versand online zu bezahlen. Anschließend geben Sie das Paket in einem GLS-Paket Shop ab – oder lassen es auf Wunsch gegen Aufpreis vor Ort abholen.

GLS in Deutschland und Europa

Die GLS Germany ist eine Tochtergesellschaft der General Logistics Systems B.V., Amsterdam (GLS). GLS realisiert zuverlässige und hochwertige Paketdienstleistungen sowie Express-Sendungen und logistische Mehrwertleistungen. Über eigene Gesellschaften und Partner bietet das Unternehmen seine Dienstleistungen in 36 europäischen Staaten an und ist über vertraglich gesicherte Allianzen mit der ganzen Welt verbunden. Europaweit stehen der GLS 38 zentrale Umschlagplätze und 665 Depots zur Verfügung. 12.500 Mitarbeiter und 16.950 Fahrzeuge sind täglich für 220.000 Kunden im Einsatz. Im Geschäftsjahr 2009/10 wurden 345 Millionen Pakete transportiert, der Umsatz betrug 1,7 Milliarden Euro. GLS steht für „**European Leader in Quality**“. Dafür setzen sich die Mitarbeiter der GLS täglich ein.

GLS im Internet: www.gls-group.eu

Bitte senden Sie ein Belegexemplar an die Pressestelle.

STROOMER PR | Concept GmbH, Rellinger Str. 64 a, 20257 Hamburg
Kontakt: Friederike Scholz oder Susan Quast. Telefon: 040 / 85 31 33 0,
Fax: 040 / 85 31 33 22, mail@stroomer-pr.de